

# راه‌اندازی کسب‌وکار اینترنتی: از ایده تا درآمد

جزوه جلسه اول: نقشه راه و مفاهیم کلیدی

---

سینا قاسمی

## نقشه راه شما در این دوره

مرحله ۱: مبانی و  
پیش‌نیازها

شامل: تعهد زمانی و  
مهارت‌های اولیه



مرحله ۲: ساخت  
وبسایت حرفه‌ای

شامل: وردپرس، هاست،  
دامنه، قالب‌های ویژه



مرحله ۳: جذب بازدید  
کننده (SEO و AIO)

شامل: رتبه‌بندی گوگل و  
بهینه‌سازی برای هوش مصنوعی



مرحله ۴: شتاب‌دهی  
با هوش مصنوعی (AI)

شامل: تولید محتوا،  
اتوماسیون و ابزارهای  
پیشرفته



مرحله ۵: رشد و  
بازاریابی دیجیتال

شامل: گوگل ادز، ایمیل  
مارکتینگ



مرحله ۶: پروژه  
نهایی و کسب درآمد

شامل: ساخت نمونه‌کار  
و شروع کسب‌وکار



## هدف اصلی: وبسایت، هسته مرکزی کسب و کار شماست



- در این دوره، یک وبسایت حرفه‌ای راه‌اندازی می‌کنیم که به عنوان پایگاه اصلی و مرکز اکوسیستم دیجیتال شما عمل می‌کند.
- ابزارهای دیگر مانند اینستاگرام، تلگرام و ایمیل مارکتینگ، این هسته مرکزی را تقویت کرده و به رشد آن کمک می‌کنند.
- تمام تکنیک‌ها، از SEO تا هوش مصنوعی، در خدمت رشد و موفقیت همین وبسایت خواهد بود.

# پیش‌نیازهای موفقیت: تعهد زمانی و چشم‌انداز واقع‌بینانه



## دانش فنی

مهارت‌های پایه کار با کامپیوتر (وب‌گردی، دانلود، کار با فایل‌ها).



## سرمایه‌گذاری زمانی

موفقیت نیازمند تمرین مستمر است. حداقل روزی ۱ ساعت زمان برای تمرین (جدا از زمان کلاس) ضروری است.

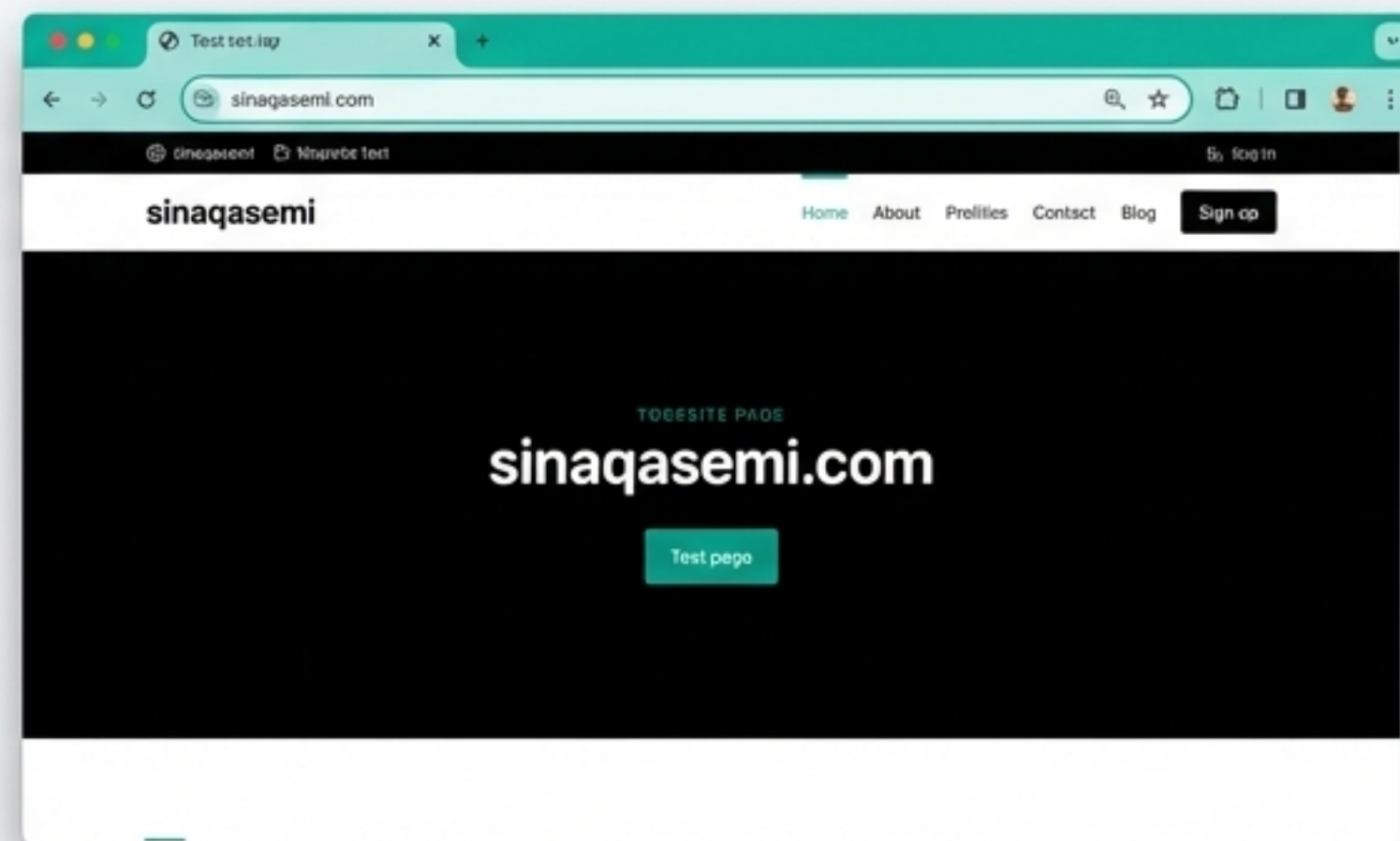


## چشم‌انداز واقع‌بینانه

برای رسیدن به نتایج ملموس و پایدار، یک بازه زمانی ۴ تا ۶ ماهه را در نظر بگیرید.

# قدم اول: ساخت وبسایت حرفه‌ای با وردپرس (بدون کدنویسی)

- **هاست و دامنه: تهیه فضای میزبانی (Host) و آدرس سایت (Domain) از منابع معتبر.** 
- **وردپرس: سیستم مدیریت محتوای قدرتمند و استاندارد جهانی برای ساخت هر نوع وبسایت.** 
- **قالب‌ها و افزونه‌های حرفه‌ای (هدیه دوره): دسترسی به مجموعه‌ای از قالب‌ها و افزونه‌های پولی به ارزش بیش از ۲۰ میلیون تومان برای ساخت سایتی زیبا و پیشرفته.** 



**توضیح تصویر:** اسکرین‌شات از سایت تستی sinaqasemi.com که به عنوان نمونه اولیه در کلاس نمایش داده شد.

## قدم دوم: دیده‌شدن در گوگل و موتورهای هوش مصنوعی (SEO & AIO)

**SEO (Search Engine Optimization):**

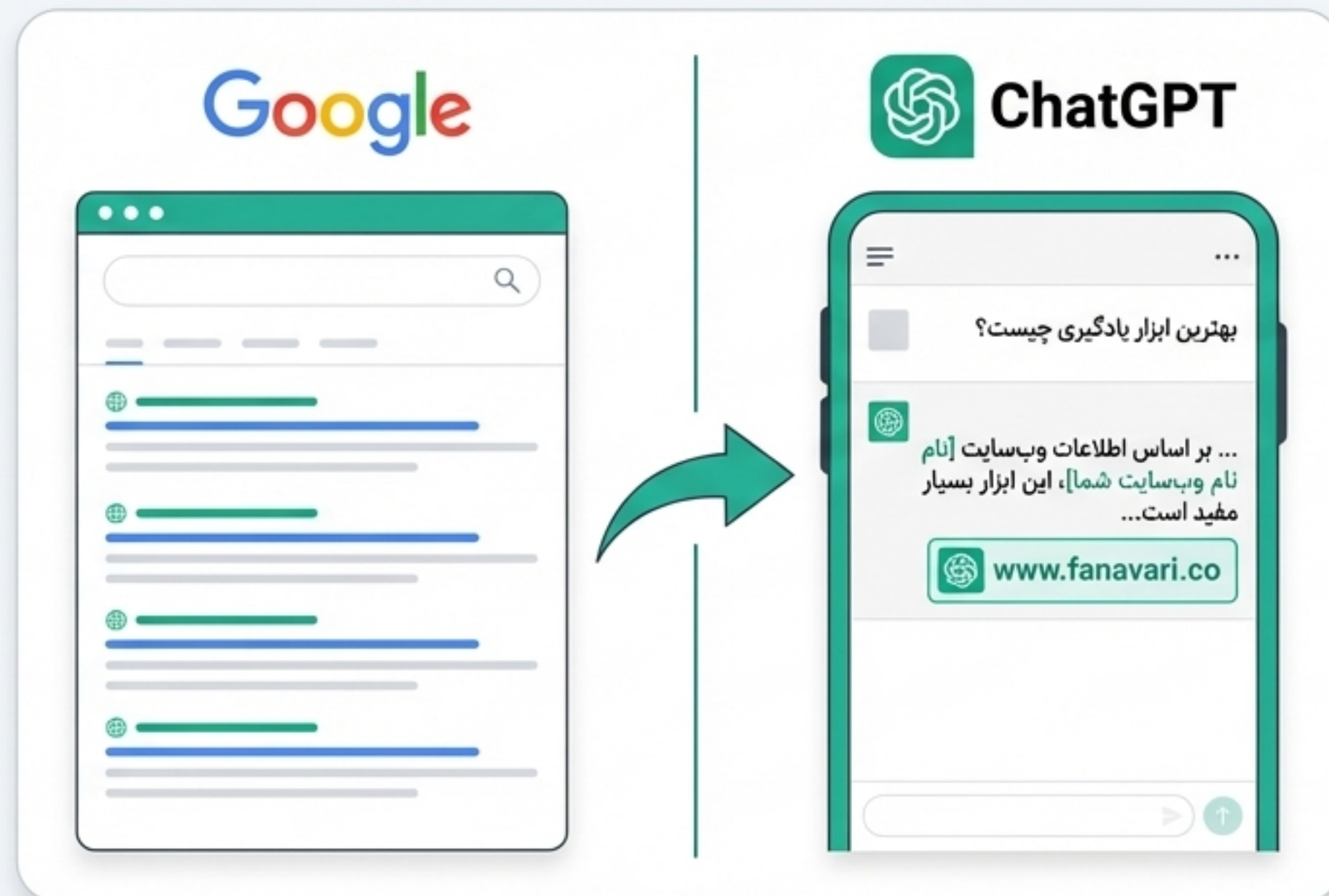


مجموعه اقداماتی برای کسب رتبه بالا در نتایج جستجوی گوگل. هدف، جذب بازدیدکننده ارگانیک و هدفمند است.

**AIO/GEO (AI Optimization):**





جدید بهینه‌سازی؛ آماده‌سازی سایت برای موتورهای هوش مصنوعی مانند ChatGPT، Gemini و Copilot تا وبسایت شما در پاسخ‌های هوشمند آنها نیز نمایش داده شده شود.




## شتاب‌دهنده رشد: قدرت بی‌نظیر هوش مصنوعی (AI)

”یادگیری هوش مصنوعی، یک ملاک سواد در  
دنیای امروز است.“

هوش مصنوعی دیگر یک انتخاب نیست، یک ضرورت است. 

در این دوره، AI فقط یک سرفصل جداگانه نیست، بلکه ابزاری است که در تمام مراحل  
(از تولید محتوا تا بازار بازاریابی و اتوماسیون) از آن استفاده می‌کنیم. 

تمرکز ما بر ابزارهای کاربردی و واقعی است، نه صرفاً اخبار و هیاهوی تبلیغاتی. 

## هوش مصنوعی در عمل (۱): تولید محتوای خلاقانه

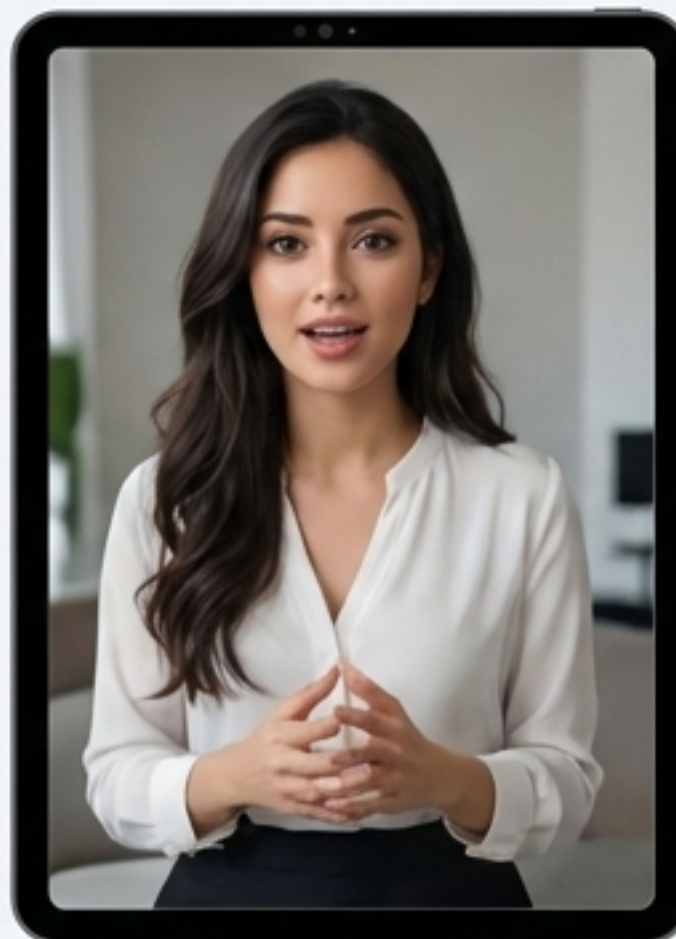
متن: ساخت مقالات، توضیحات محصول و متون تبلیغاتی بهینه شده برای SEO.



تصویر: خلق تصاویر منحصر به فرد و حرفه‌ای برای وبسایت و شبکه‌های اجتماعی.



ویدئو: ساخت ویدئوهای تبلیغاتی و حتی ولاگرهای مجازی برای تعامل بیشتر با مخاطب.



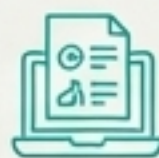
تصویر ۱: اسکرین‌شات از ولاگر هوش مصنوعی «آیدا» که در کلاس نمایش داده شد.



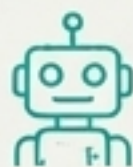
تصویر ۲: اسکرین‌شات از تصویر برنده مسابقه عکاسی که با هوش مصنوعی ساخته شده بود.

# هوش مصنوعی در عمل (۲): ابزارهای پیشرفته و اتوماسیون

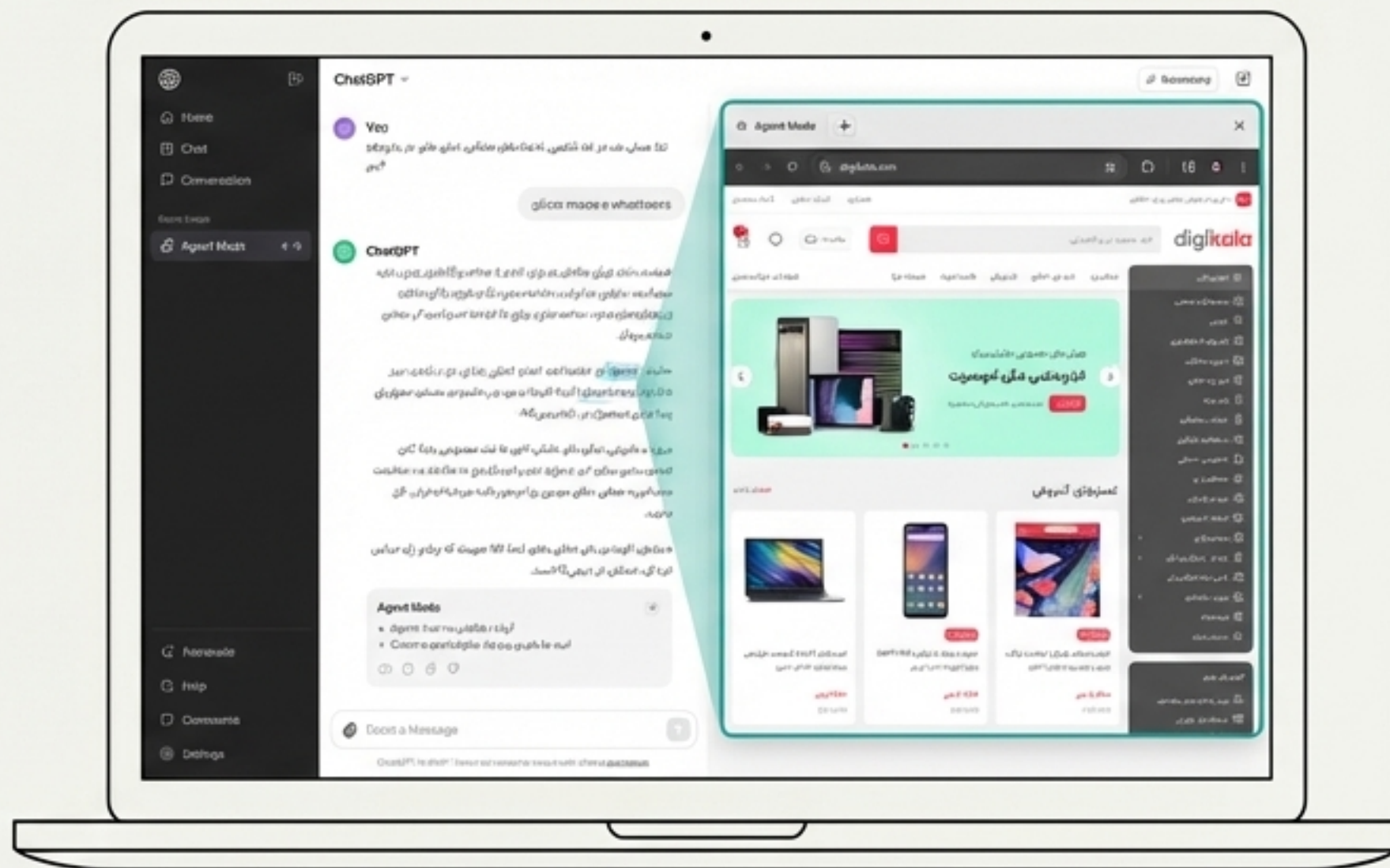
پروژه‌های ChatGPT: ساخت دستیارهای هوشمند شخصی‌سازی‌شده برای وظایف تکراری (مثال: ساخت پروژه برای تولید پرامپت‌های استاندارد ساخت ویدیو).



حالت Agent در ChatGPT: سپردن وظایف به AI برای انجام خودکار کارها در وب (مثال: جستجو و پیدا کردن محصول در دیجی‌کالا).



مرورگر Atlas: نسل جدید مرورگرها که با AI یکپارچه شده و وظایف را به صورت هوشمند برای شما انجام می‌دهد.



توضیح تصویر: نمایی از محیط ChatGPT در حالت Agent Mode که در حال تعامل با سایت دیجی‌کالا است.

# قدم سوم: رشد کسب و کار با بازاریابی دیجیتال

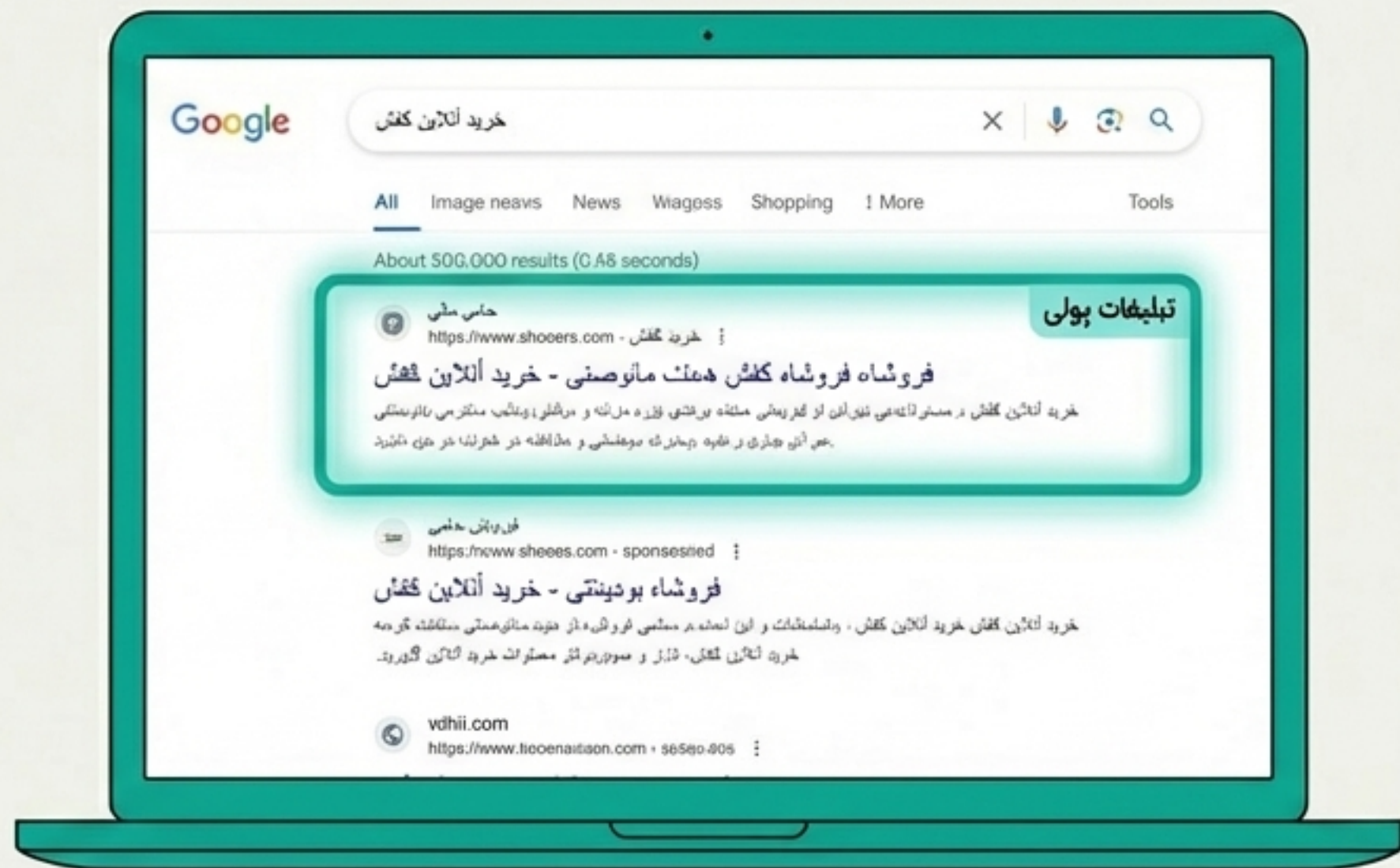
**Google Ads:** سریع‌ترین راه برای رسیدن به صفحه اول گوگل. با پرداخت هزینه، می‌توانید بلافاصله در مقابل چشمان مشتریان بالقوه قرار بگیرید.



**Email & SMS Marketing:** ابزارهای قدرتمند برای ارتباط مستقیم، وفادارسازی مشتریان و بازاریابی مجدد.



**استفاده از پلتفرم‌های واسط:** ثبت محصولات و خدمات در سایت‌هایی مانند 'ترب' و 'دکترتو' برای دسترسی به بازار آماده و مخاطبان آنها.



**توضیح تصویر:** نمونه‌ای از نتایج جستجوی گوگل که یک لینک تبلیغاتی (با برچسب «حامی مالی») در بالای نتایج ارگانیک قرار گرفته است.

# مهم‌ترین قدم: پروژه نهایی شما پروژه، نقطه تلاقی تمام آموخته‌ها و شروع مسیر حرفه‌ای شماست.



انجام پروژه نهایی اجباری و برای موفقیت شما حیاتی است.

**چرا پروژه اینقدر مهم است؟**

- 🧠 **یادگیری واقعی:** تثبیت مفاهیم و کسب تجربه عملی ارزشمند.
- 👜 **نمونه کار حرفه‌ای:** بهترین رزومه برای استخدام یا گرفتن پروژه.
- 🚀 **اولین نسخه کسب‌وکار شما:** این پروژه می‌تواند اولین نسخه از کسب‌وکار اینترنتی واقعی شما باشد.

## ابزارها و وبسایت‌های معرفی شده در جلسه



### پلتفرم دوره:

خانه فناوری تهران: [www.Fanavari.co](http://www.Fanavari.co)



### سایت‌های فریلنسری دلاری:

Fiverr: [www.fiverr.com](http://www.fiverr.com)

Upwork: [www.upwork.com](http://www.upwork.com)

Freelancer: [www.freelancer.com](http://www.freelancer.com)

### ابزارهای هوش مصنوعی:



چت‌جی‌پی‌تی (OpenAI): [chat.openai.com](http://chat.openai.com)



مرورگر اطلس: [atlas.browser.org](http://atlas.browser.org)

### ابزارهای SEO و بازاریابی:



گوگل ترندز: [trends.google.com](http://trends.google.com)

### سایر منابع:



گیت‌هاب (برای برنامه‌نویسان): [github.com](http://github.com)



دکترو (پلتفرم خدمات پزشکی): [doctoreto.com](http://doctoreto.com)



ترب (موتور جستجوی خرید): [torob.com](http://torob.com)

## جمع‌بندی و اقدامات بعدی

### در این جلسه آموختیم:

- ✓ نقشه راه کامل دوره و چشم‌انداز نهایی.
- ✓ اهمیت وب‌سایت به عنوان هسته کسب‌وکار.
- ✓ نقش حیاتی و یکپارچه هوش مصنوعی در تمام مراحل.
- ✓ تفاوت SEO (جذب ارگانیک) و تبلیغات پولی (Google Ads).

### تکالیف جلسه آینده:

- » نصب مرورگر Atlas (در صورت امکان برای سیستم‌عامل شما).
- » فکر کردن به یک ایده برای پروژه نهایی (سایت شخصی، کسب‌وکار، یا پروژه برای یکی از آشنایان).



خانه فناوری تهران

www.Fanavari.co

موفق و پیروز باشید.